

“opinionway

L'adaptation des comportements de consommation des Français face à l'inflation

Février 2023



ESOMAR²³
Corporate





01

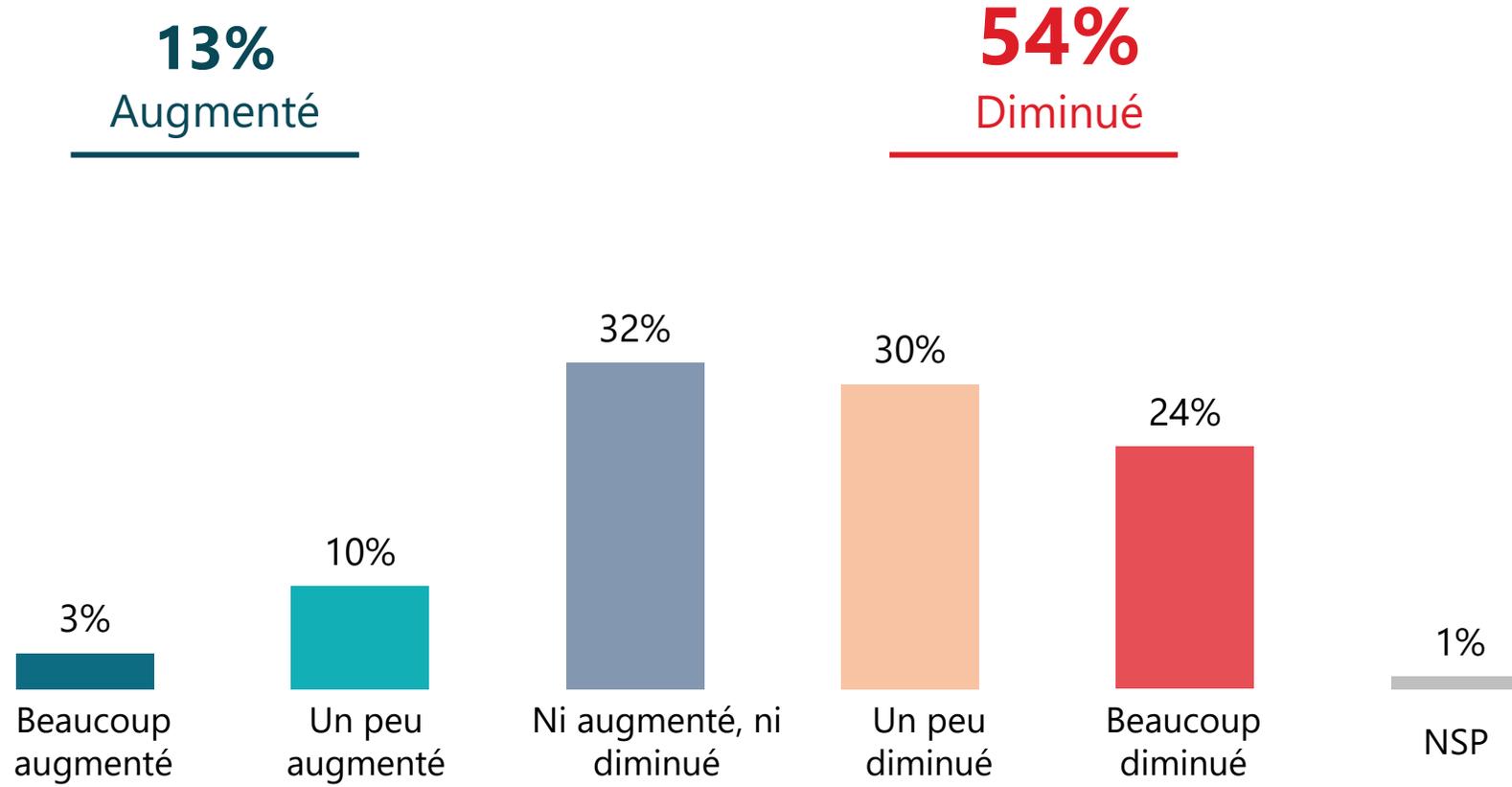
Face à l'inflation, un pouvoir d'achat en baisse et des Français inquiets de leur capacité à financer les dépenses du foyer



Une baisse du pouvoir d'achat qui concerne la majorité des Français



Q. Votre pouvoir d'achat a-t-il augmenté ou diminué au cours des 12 derniers mois ?

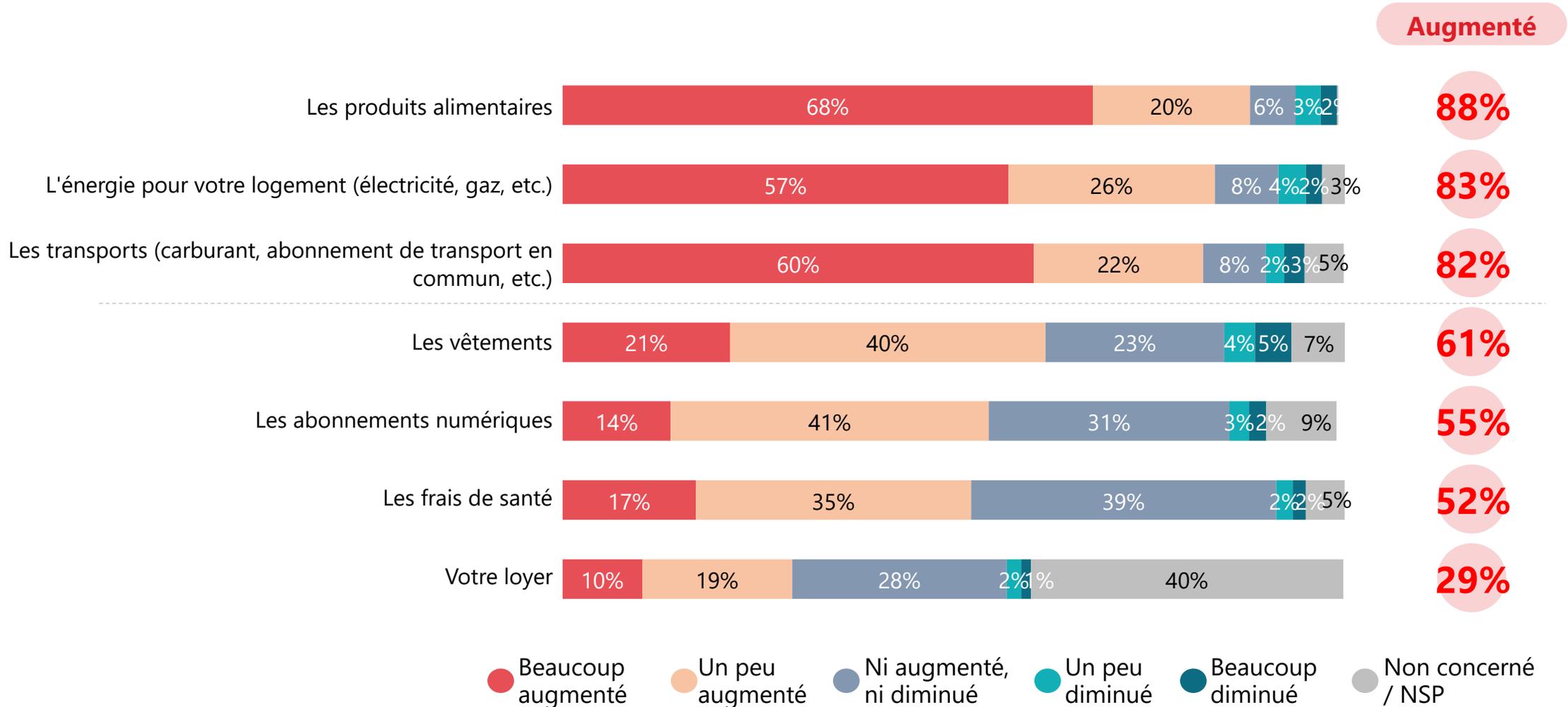




La perception généralisée d'une hausse importante des prix dans la plupart des univers de consommation



Q. Et diriez-vous que le prix de chacun des produits et services suivants que vous achetez a augmenté ou diminué au cours des 12 derniers mois ?

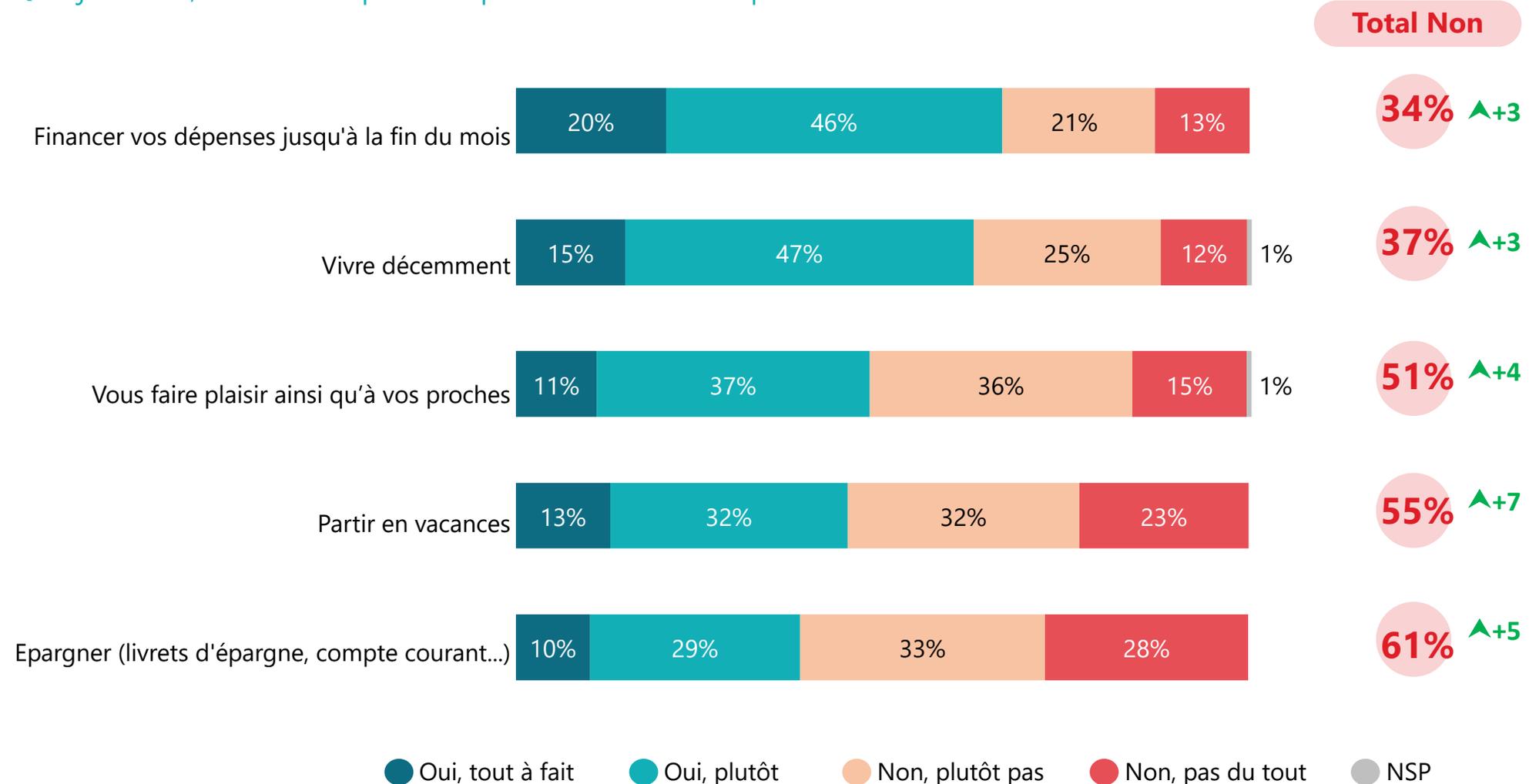




Des difficultés à faire face aux dépenses incompressibles plus élevées qu'en 2022, et un renoncement de plus en plus marqué à certains loisirs



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre pouvoir d'achat vous permet de ... ?

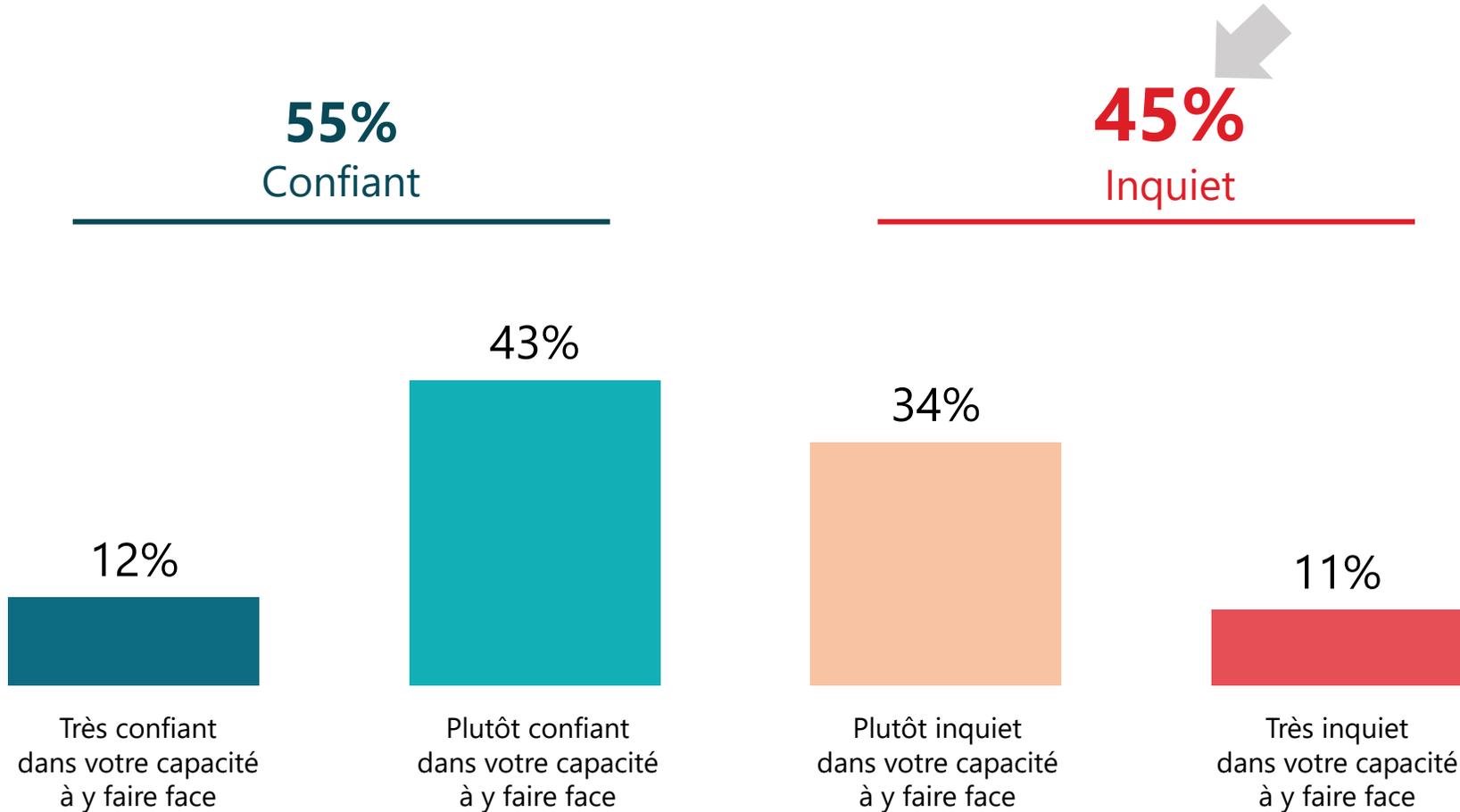




Concernant l'énergie, près d'1 Français sur 2 inquiet de ne pas pouvoir faire face aux dépenses nécessaires à son foyer



Q. Quel est votre sentiment sur l'évolution de vos dépenses pour vos factures de chauffage, d'eau chaude et d'électricité ? Vous êtes...





02

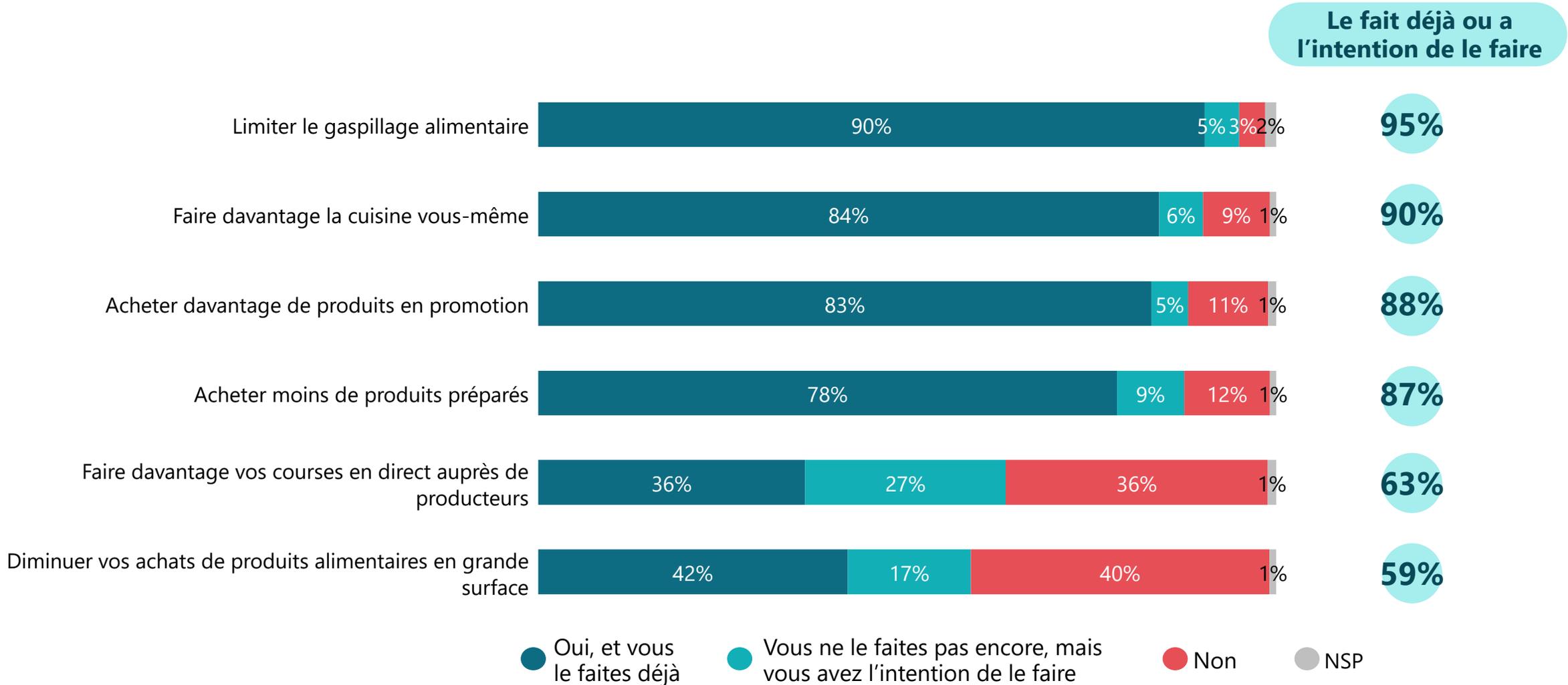
Des comportements de plus en plus économes



Sur le plan alimentaire, des Français qui s'adaptent, en changeant certains comportements d'achat



Q. Faites-vous ou avez-vous l'intention de faire les choses suivantes... ?





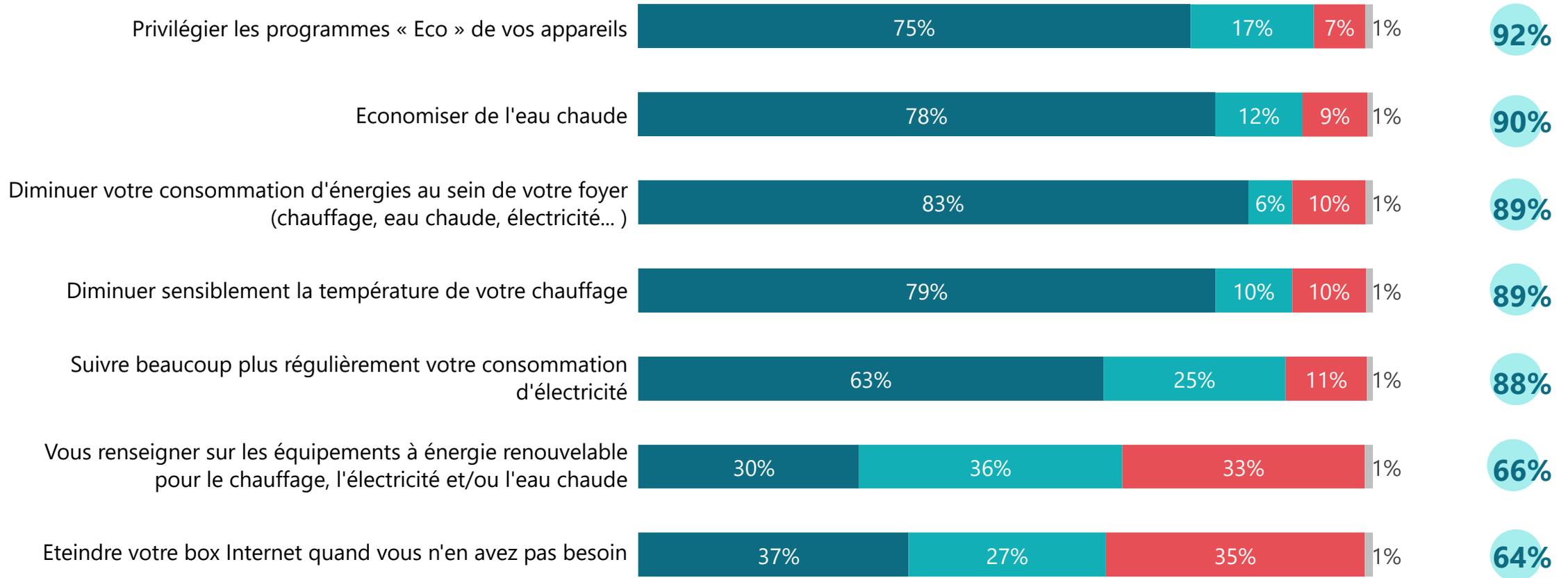
Sur le plan de l'énergie, un ensemble de petits gestes d'économie au quotidien



2806 personnes

Q. Quelles mesures avez-vous prises dans votre foyer pour faire baisser vos factures de chauffage, d'eau chaude et d'électricité ?

Le fait ou l'envisage



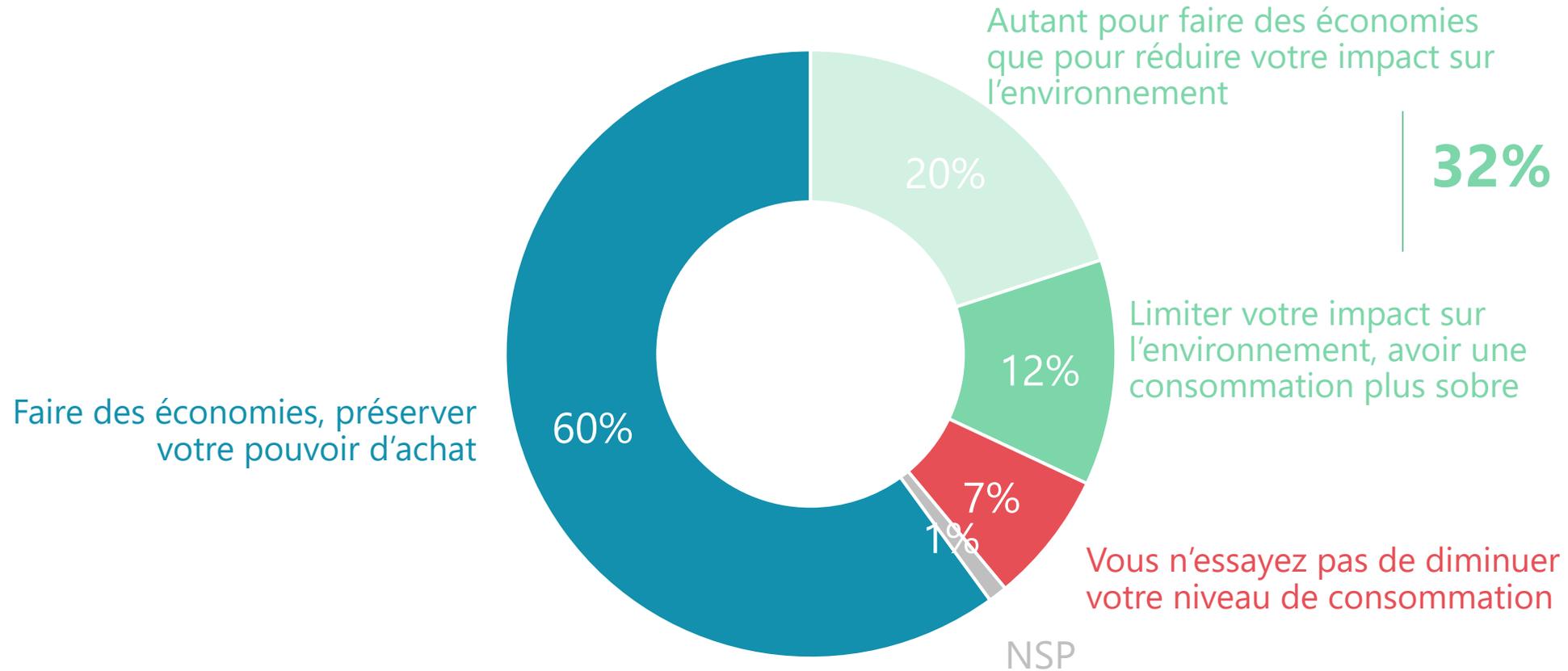
● Vous le faites déjà
 ● Vous ne le faites pas mais envisagez de le faire
 ● Vous ne le faites pas et n'envisagez pas de le faire
 ● NSP



La réduction du niveau de consommation motivé par des raisons environnementales pour un tiers des Français



Q. D'une manière générale, vous diminuez ou essayer de diminuer votre niveau de consommation pour :





03

Des attentes élevées à l'égard des industriels et des enseignes pour favoriser des solutions économes et écologiques



En miroir de leurs efforts, les Français attendent des industriels et des enseignes des mesures concrètes



Les grandes enseignes ne font **pas assez d'efforts** pour **réduire le gaspillage alimentaire**



La réglementation n'est pas assez stricte concernant **le gaspillage de produits alimentaires** dans les magasins



En miroir de leurs efforts, les Français attendent des industriels et des enseignes des mesures concrètes



Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

*C'est-à-dire rapporter des emballages ou des bouteilles sur les points de vente pour qu'ils soient réutilisés, en échange d'une petite somme – équivalente à quelques centimes par contenant



Les Français favorables à une généralisation des produits qui intègrent des critères environnementaux



Les entreprises et les marques devraient **proposer davantage de produits durables et respectueux de l'environnement** (ex. : produits bio, éco-conçus, réutilisables, recyclables)



Le choix des consommateurs tend à intégrer les produits responsables...

Achètent au moins une fois par semaine...



... des produits made in France



... des produits locaux



... des produits sans ou limitant les emballages



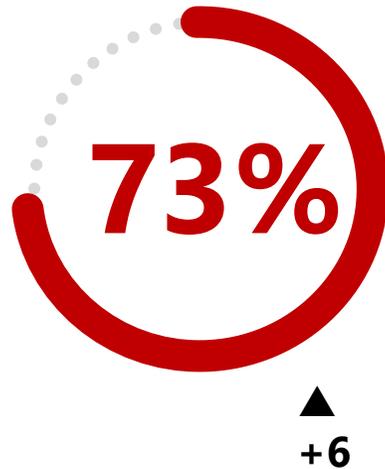
... des produits bio



.. Mais un choix toujours mis en balance du prix, d'autant plus dans le contexte d'inflation



2320 personnes



Le prix, premier frein à la consommation de produits alimentaires responsables



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Clotilde Combe

Directrice Adjointe du pôle Opinion
Directrice du département Corporate

ccombe@opinion-way.com